**Аннотация дисциплины**

«Основы международного бизнеса»

**Цель дисциплины** - получение студентами необходимых знаний и навыков в области международного бизнеса, категориях транснационализации и глобализации мировой экономики, интернационализации хозяйственной жизни и формах ее проявления, видах и формах международного бизнеса, его стратегиях, концептуальных основ их разработки.

**Место дисциплины в структуре ООП:** - дисциплина по выбору филиальского блока дисциплин по выбору Образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Корпоративное управление.

**Краткое содержание:**

Международный бизнес, его формы и виды. Межгосударственные объединения на региональных экономических пространствах.

Национальное и межгосударственное регулирование международного бизнеса. Конкурентоспособность и стратегии международного бизнеса. Управление и организационные формы сотрудничества в международном бизнес. Аутсорсинг и логистика в международном бизнесе, региональные аспект. Торговля товарами и услугами в международном бизнесе Развитие национальных инновационных систем и науки в международном бизнесе.